

**RIC**

ENERO-JUNIO 2021

40

# REVISTA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN

PUBLICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Hegemonías y dispositivos para un Futuro posible  
Fabiola Aguilar D.

La globalización de los afectos. Amor, migración y medios de comunicación  
Paulina Sabugal Paz

Construcción de ciudadanía y producción de subjetividad política en relación  
a las prácticas sociodigitales entre los jóvenes universitarios en México en el  
contexto electoral de 2018  
Maricela Portillo y Verónica Lilana Acosta Serratos

Prensa y poder político. La prensa en regímenes autoritarios, híbridos o  
transicionales  
Carlos Manuel Rodríguez Arechavaleta

Las formas de propiedad de la prensa en Cuba. Propuesta de análisis teórico-  
metodológica  
José Raúl Gallego Ramos

¿Es verdaderamente el fin de la razón?, de Manuel Alejandro Guerrero  
José María Castro



40  
RIC



**REVISTA IBEROAMERICANA  
DE COMUNICACIÓN**

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Dr. Saúl Cuautle Quechol, S. J.

*Rector*

Dra. Sylvia Irene Schmelkes del Valle

*Vicerrectora Académico*

Dr. Manuel Alejandro Guerrero Martínez

*Director del Departamento de Comunicación*

REVISTA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN, RIC

Dra. Sandra Vera Zambrano

*Coordinación editorial*

Mtra. Paola Gómez Zea

*Asistente Editorial*

COMITÉ EDITORIAL

Dr. Jesús Alberto Cabañas Osorio / *Universidad Iberoamericana*

Dr. Fernando Juan García Masip / *Universidad Autónoma Metropolitana*

Dra. Sandra Patricia González Santos / *Universidad Iberoamericana*

Dr. Ozziel Nájera Espinoza / *Universidad Autónoma Metropolitana*

Dr. Miguel Rábago Dorbecker / *Universidad Iberoamericana*

Dra. Marta Rizo García / *Universidad Autónoma de la Ciudad de México*

Dr. Carlos Manuel Rodríguez Arechavaleta / *Universidad Iberoamericana*

Dr. Carlos Vidales González / *Universidad de Guadalajara*

Dra. Yennué Zárate Valderrama / *Universidad Iberoamericana*

COMITÉ DE REDACCIÓN

*Mtro. César Alejandro Gabriel Fonseca*

*Mtra. Alicia Guzmán Becerril*

*Mtro. Víctor Manuel Harari Betancour*

*Mtra. Olga Rosario Avendaño*

CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL

Carlos Scolari

*Departament de Comunicació, Universitat Pompeu Fabra*

Lucila Vargas

*University of North Carolina at Chapel Hill*

Rosalía Winocur

*Universidad Autónoma Metropolitana*

Rosental C. Alves

*School of Journalism, University of Texas*

Víctor Sampedro Blanco

*Universidad de Salamanca*

PUBLICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

---

RIC / No. 40 / enero-junio 2021

# Revista Iberoamericana de Comunicación



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
MÉXICO, 2021

Sandra Vera Zambrano

Paola Gómez Zea

*Cuidado de la edición*

*Revista Iberoamericana de Comunicación* es una publicación semestral de la Universidad Iberoamericana, A.C., Ciudad de México. Prol. Paseo de la Reforma 880, Col. Lomas de Santa Fe. C.P. 01219, Ciudad de México. Tel. 5950-4000 ext 4919 y 7330. [www.ibero.mx](http://www.ibero.mx)

Editor Responsable: Sandra Vera Zambrano. Número de Certificado de Reserva al Uso Exclusivo otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-050912455200-102, ISSN: 1665-1677. Número de Certificado de Licitud de Título 11831, Número de Certificado de Licitud de Contenido 8434, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Domicilio de la Publicación: Departamento de Comunicación, Universidad Iberoamericana, A.C. Prol. Paseo de la Reforma 880, Col. Lomas de Santa Fe. C.P. 01219, Ciudad de México. Tel. 5950-4000 ext. 4941. Impresión: Diseños e impresos Sandoval. Tizapán 172, Col. Metropolitana 3a sección, Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México, C.P. 57750, Tel. 5793-4152. Distribución: Universidad Iberoamericana, A.C. Prol. Paseo de la Reforma 880, Col. Lomas de Santa Fe, C.P. 01219, Ciudad de México. Tel. 5950-4000 ext. 7600. Todo artículo firmado es responsabilidad de su autor. Se prohíbe la reproducción de los artículos sin consentimiento del editor. [publica@ibero.mx](mailto:publica@ibero.mx)

Información para suscripciones: [publica@ibero.mx](mailto:publica@ibero.mx)

**Revista Iberoamericana de Comunicación No. 40**, enero-junio 2021, se terminó de imprimir el mes de enero de 2021 con un tiraje de 300 ejemplares.

# Índice

*Dra. Sandra Vera Zambrano* 7 Presentación

## ARTÍCULOS

- Dra. Fabiola Aguilar D.* 9 Hegemonías y dispositivos para un Futuro posible
- Paulina Sabugal Paz* 49 La globalización de los afectos. Amor, migración y medios de comunicación
- Maricela Portillo y Verónica Liliana Acosta Serratos* 80 Construcción de ciudadanía y producción de subjetividad política en relación a las prácticas sociodigitales entre los jóvenes universitarios en México en el contexto electoral de 2018
- Carlos Manuel Rodríguez Arechavaleta* 109 Prensa y poder político. La prensa en regímenes autoritarios, híbridos o transicionales
- José Raúl Gallego Ramos* 135 Las formas de propiedad de la prensa en Cuba. Propuesta de análisis teórico-metodológica

## RESEÑAS

*Ing. José María Castro* 167 ¿Es verdaderamente el fin de la razón?, de Manuel Alejandro Guerrero

## MENSAJES

Coordinación editorial 173 Lineamientos y normas generales para la recepción de originales

# La globalización de los afectos. Amor, migración y medios de comunicación

*The globalization of affections. Love, migration and the media*

Dra. Paulina Sabugal Paz  
Universidad de Pisa, Italia  
paulina.sabugal@eui.eu

49

## RESUMEN

La idea del amor romántico es un producto de la modernidad (Giddens, 1992). A partir de la narrativa inverosímil y endulzada que el amor romántico ha propuesto desde sus inicios en el siglo XVIII, se empezó a alimentar el imaginario de las relaciones amorosas a través de diversos productos culturales (cine, literatura, música y televisión, entre otros) lo cual tuvo un fuerte impacto en las relaciones de pareja. Sin embargo, paralelamente a la difusión y reproducción de esta narrativa, los actores sociales han encontrado novedosas maneras de establecer una relación amorosa. El amor ha prevalecido más allá de los límites geográficos y ha construido nuevas posibilidades de pareja en gran medida gracias al uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) (Roca i Girona, Soronellas Masdeu, & Bodoque Puerta, 2012). Estas parejas “globales” se caracterizan por constituirse más allá de los confines religiosos, culturales, étnicos y son precisamente este tipo de experiencias, cada vez más frecuentes, las que han rediseñado el campo de los afectos y de las emociones (Beck, 1995; Beck & Beck-Gernsheim, 2012). A partir de una investigación etnográfica realizada en Italia con parejas biculturales: hombres italianos con mujeres mexicanas que migraron a Italia por amor, se explora cómo el matrimonio, la familia, la sexualidad y los roles de género se construyen y deconstruyen a partir de nuevas y diversas narrativas del amor, imaginarios, medios de comunicación y tecnologías.

*Palabras clave:* amor, medios de comunicación, migración, imaginario, narrativa

## ABSTRACT

The idea of romantic love is a product of modernity (Giddens, 1992). From the implausible and sweetened narrative that romantic love has proposed since the 18<sup>th</sup> century, the imaginary of love relationships began to be fed through various cultural products (cinema, literature, music and television, among others) which had a strong impact on couple relationships. However, parallel to the dissemination and reproduction of this narrative, social actors have found new ways to establish a love relationship. Love has prevailed with and beyond geographical boundaries and has built new possibilities for couples largely thanks to the use of information and communication technologies (ICT) (Roca i Girona, Soronellas Masdeu, & Bodoque Puerta, 2012). These “global” couples are characterised by the fact that they are constituted beyond religious, cultural and ethnic boundaries and it is precisely this type of experience, which is becoming increasingly frequent, that has redesigned the field of affection and emotion (Beck, 1995; Beck & Beck-Gernsheim, 2012). Based on ethnographic research conducted in Italy with bicultural couples: Italian men with Mexican women who migrated to Italy for love, this article explores how marriage, family, sexuality, and gender roles are constructed and are built from new and diverse love narratives, imaginaries, media, and technologies.

*Keywords:* love, media, migration, imaginary, narrative

50

## INTRODUCCIÓN

Este artículo es producto de una investigación de doctorado realizada en el Departamento de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad de Pisa en Italia. El trabajo que aquí se presenta tiene un enfoque etnográfico (Clifford & Marcus, 1986; Dal Lago, 2001; Gobo, 2001; Guber, 2011) y utiliza métodos de análisis de tipo narrativo<sup>1</sup>

<sup>1</sup> El enfoque narrativo como método de investigación social debe su origen al *principio narrativo*, entendido como modalidad de pensamiento que estimula a los sujetos a crear una propia visión del mundo y de la realidad (Prisco & Tirini, 2016). El análisis de los testimonios que aquí se presentan, se basa en observar cómo el espacio narrativo de estas mujeres se confronta y dialoga con la narración hegemónica del día a día en el que a través de distintos medios como la televisión, los periódicos y las redes sociales se define su idea de amor, su experiencia migratoria y lo que significa construir un proyecto de pareja como mujer, mexicana y migrante.

(Bruner, 1991; Czarniawska, 2004; Jedlowski, Scarpa, Giusti, & Bati- ni, 2009; Poggio, 2004; Polkinghorne, 1988; Riessman, 1993). El tra- bajo de campo fue realizado durante todo el año 2017 en Lombardía, Liguria, Piemonte, Veneto, Emilia- Romagna, Toscana, Lazio, Sicilia, Sardegna y Campania; regiones de Italia en donde la presencia de mexi- canos y mexicanas fuera estadísticamente significativa de acuerdo a da- tos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística Italiano (Istituto Nazionale di Statistica, ISTAT 2016) y del Instituto de Mexicanos en el Exterior (“Instituto de Mexicanos en el Exterior (IME),” 2016). Se rea- lizó un total de 50 entrevistas a mujeres de entre 25 y 50 años proce- dentes de distintas partes de México, con diversos perfiles profesionales y con un nivel educativo altamente cualificado. Así mismo, la mayoría pertenecían a un estrato socioeconómico alto o medio-alto en México, mientras que sus parejas en gran parte pertenecían a la clase media o media-baja italiana. Todas las mujeres entrevistadas tienen en común el haber migrado a Italia por amor.

51

## CLASSIFICA PER REGIONE

*Classifica delle regioni italiane ordinata per numero di residenti messicani*

Regione	Messicani				% su tutta la popolaz. stranjera	Variazione % anno precedente
	Maschi	Femmine	Totale	%		
1. Lazio	570	769	1.339	32.4%	0.21%	+1.9%
2. Lombardía	231	528	759	18.4%	0.07%	+1.5%
3. Veneto	74	243	317	7.7%	0.06%	+2.3%
4. Toscana	77	205	282	6.8%	0.07%	+0.7%
5. Piemonte	70	180	250	6.1%	0.06%	+2.9%
6. Emilia-Romagna	59	181	240	5.8%	0.04%	-2.8%

52

7. Campania	32	127	159	3.9%	0.07%	+6.0%
8. Sicilia	15	111	126	3.1%	0.07%	-9.4%
9. Friuli Venezia Giulia	20	68	88	2.1%	0.08%	+2.3%
10. Puglia	13	74	87	2.1%	0.07%	+17.6%
11. Calabria	8	66	74	1.8%	0.08%	+13.8%
12. Liguria	16	58	74	1.8%	0.05%	-3.9%
13. Abruzzo	17	53	70	1.7%	0.08%	-4.1%
14. Marche	20	48	68	1.6%	0.05%	+3.0%
15. Umbria	17	50	67	1.6%	0.07%	+15.5%
16. Trentino-Alto Adige	21	38	59	1.4%	0.06%	+9.3%
17. Sardegna	19	33	52	1.3%	0.11%	+18.2%
18. Basilicata		7	7	0.2%	0.04%	-12.5%
19. Molise		6	6	0.1%	0.05%	+20.0%
20. Valle d'Aosta	1	2	3	0.1%	0.04%	0.0%
Totale ITALIA	1.280	2.847	4.127		0.1%	+2.1%

Datos: ISTAT 2016



Datos: IME 2016

El tema del amor y la movilidad geográfica plantea una nueva vertiente respecto a cómo entender la migración contemporánea. A pesar de que existen diversos estudios, siguen siendo pocos los que examinan a detalle las trayectorias, los discursos y las prácticas migratorias de los migrantes por amor (Albert, 2000; Cahill, 1990; King & Mai, 2009; Riaño, 2015; Roca Girona, 2011). Algunos autores, por ejemplo Constable (2009), han sostenido que explicar la decisión de los migrantes por amor a migrar como una respuesta forzada a las dificultades económicas, es una perspectiva que hoy día resulta demasiado limitada. Otros investigadores afirman que la migración femenina y homosexual, incluidos los migrantes por amor, puede ser entendida como el deseo de escapar de las opresivas estructuras patriarcales y homofóbicas en las que viven (King & Mai, 2009) en sus países de origen. Otros estudiosos como Kofman (2015), consideran que las asimetrías sociales, económicas y políticas que existen entre hombres y mujeres en los países de los cuales proceden crean condiciones favorables para que las mujeres busquen migrar. Otra gran parte de las investigaciones interpretan la migración por amor como una forma de superar las tensiones locales entre los sexos, que últimamente son causadas por el cambio de los roles de género (i Girona, Masdeu, & Puerta, 2012). Sin embargo, todavía no se comprende suficientemente en qué medida las desigualdades de género en los países de origen afectan la decisión de las personas de desplazarse a través de las fronteras como migrantes por amor (Riaño 2007). En el caso de estudio de la migración por amor entre México e Italia, se podría deducir que, a partir de la observación y las entrevistas realizadas durante el trabajo de campo, la construcción de imaginarios a partir de productos culturales y medios masivos de comunicación juegan un papel fundamental en las motivaciones para migrar por amor.

53

#### LA MIGRACIÓN DEL AMOR

Jordi Roca, pionero en España de esta innovadora línea de investigación, es el primero en hablar de *migración por amor*, y la define como un

tipo de migración que tiene como principal objetivo la búsqueda o consolidación de una pareja sentimental transnacional (Roca, 2007). Este fenómeno aparece a partir de los años noventa en el contexto de una sociedad globalizada, proclive a las nuevas tecnologías de información y comunicación (Rifkin, 2014), y a la transformación de los modelos de género y en consecuencia, de las relaciones. Esta particularidad del fenómeno migratorio, sale a la luz gracias a los estudios que empiezan a interesarse en los flujos de migración femenina: sus motivaciones, dinámicas y características. Otra estudiosa, Helen Wray (2011), utiliza el término *migración por matrimonio* para referirse a un proceso de migración en el que el cónyuge o pareja de un migrante es un nacional o residente de larga duración de un país europeo y en el que la relación se vuelve la base de los derechos de entrada y estadía del cónyuge.

El amor que atraviesa fronteras no es un fenómeno reciente (Charsley, 2012; Williams, 2010). Durante la Segunda Guerra Mundial, por ejemplo, varios soldados estadounidenses establecidos en el extranjero contraían matrimonio y construían una familia con mujeres locales, las cuales, al finalizar la guerra, migraron con ellos a los Estados Unidos. Este fenómeno de amor y migración trajo consigo la construcción de nuevas redes y espacios transnacionales, cuestionó prácticas culturales y representaciones sociales propias de los sujetos que migraban así como del país anfitrión, se interrogó sobre la identidad y la pertenencia de los actores sociales, ha redefinido los roles de género, la sexualidad y la idea de familia y ha obligado al Estado-Nación a asumir una posición en relación a la reunificación familiar, la legislación en torno a los matrimonios biculturales y el *performance* (Goffman, 1993) del “amor verdadero”.

El amor no es una emoción fija, ontológicamente estable. El amor es una emoción situada en un determinado contexto político y social, históricamente contingente. Pensar en cómo el amor romántico se ha convertido en la base de la *gubernamentalidad* (D’Aoust, 2013; Foucault, 1992) del matrimonio de los migrantes por amor, ha permitido examinar cómo la pareja “románticamente unida” se ha convertido en una unidad central alrededor de la cual se despliega y moviliza la regu-

lación y la aprehensión de los migrantes por amor como “sospechosos” en los niveles macro y microsocioal.

Los cuerpos son performativos (Goffman, 1993), no sólo de emociones específicas, como el amor, sino también de sitios específicos de pertenencia y no pertenencia. Los cuerpos estigmatizados (Goffman, 1998), como en el caso de estas migrantes, generan sospechas, ansiedades e inseguridades con respecto a los límites y reglas “apropiados” para el Estado- Nación. Las políticas y prácticas de gestión de la migración matrimonial, las relaciones específicas y sus manifestaciones emotivas pueden convertirse en motivo de control político- social y exclusión. La gestión de la migración por amor o migración matrimonial se basa en una sospecha en la que el “verdadero amor” está siendo constantemente evaluado por diferentes actores y en diferentes puntos de control (Williams, 2007). En términos concretos, esto significa que la frontera se está moviendo hacia adentro: es vivida, encarnada y evaluada en diversos puntos y por diferentes sujetos. Más allá de sondear la materialidad del amor a través de objetos tangibles (fotografías, hijos en común, amigos en común, matrimonio religioso, etcétera.) también se espera un comportamiento específico de los migrantes amorosos que no lo haga ver como “falso” o “convenenciero”. Se parte entonces de la base de que existe una idea social, cultural y política de cómo se tiene que “ver” el amor, sobre todo si se trata en un contexto de movilidad y derechos.

55

En el caso de las migrantes por amor, el proceso de aprendizaje y reconocimiento de la relación amorosa enfrenta prácticas burocráticas de reconocimiento y control que van más allá de la pareja involucrada. La materialización y cuantificación del amor toman diferentes formas, que van desde la cuidadosa elección de “fotografías convincentes”, la recolección y presentación de varios documentos como testimonios materializados de sentimientos genuinos, hasta la elaboración de un sistema de puntos en el que elementos específicos fungen como “genuina prueba de amor” por el país huésped y que, en un futuro, podría conducir a la concesión de visas, permisos de residencia o de la ciudadanía. La materialidad de las relaciones amorosas debe ser aprehendida y recono-

cida tanto por la pareja involucrada en el proceso de migración, como por los diversos actores y tecnologías administrativas involucradas en el proceso de evaluación.

56 En este contexto, es frecuente que las políticas migratorias configuren un acceso desigual de los migrantes a los espacios de participación económica. La libre circulación de personas altamente calificadas se considera un aspecto clave de la globalización. Sin embargo, gran parte de la literatura se ha ocupado sólo de los trabajadores migrantes hombres, ignorando en gran medida a los migrantes calificados en las corrientes familiares (Riaño, 2015). Estos hallazgos, producto de una exhaustiva investigación etnográfica por parte de diversos estudiosos, muestran cómo las migrantes por amor, en su mayoría mujeres, podrían con frecuencia operar a partir de una visión idealizada del amor y de la pareja europea que aparentemente está exenta del machismo y de los roles tradicionales de género.

#### MIGRACIÓN Y GÉNERO: ALGUNOS EJEMPLOS

En los años noventa, Adriana Piscitelli, en sus investigaciones sobre turismo sexual en el noreste de Brasil, analizaba las consecuencias sociales en las mujeres que migraban a raíz de una relación que surgía a partir de un intercambio de economía sexual. Piscitelli se interesa en los espacios transnacionales relevantes que este tipo de migración genera, en tanto que las mujeres tienden a buscar redes de amigos y conocidos en el país que las acoge y a mantener una relación (económica, política y social) con el país de proveniencia. Para Piscitelli, es importante atender la diversidad de contactos y redes que las mujeres crean y activan en su proceso migratorio (Piscitelli, 1996) en el contexto de una relación que surge a partir del trabajo sexual y que eventualmente se convierte en una relación amorosa socialmente reconocida.

En el contexto italiano, la Universidad Federico II de Nápoles, en conjunto con la Universidad Nacional Autónoma de México, realizó

una investigación sobre la migración femenina México-Italia enmarcándola también en el contexto de “migración por amor” (Guzman, Parrello, & Buonanno, 2010). A través de la realización de un estudio semántico-estructural del testimonio de mujeres mexicanas en Italia, se demostró que las llamadas migrantes por amor, en su mayoría, renuncian a su vida social y profesional desarrollando un comportamiento con frecuencia resiliente. Tal estudio partió de la hipótesis de que una migración motivada a partir de un proyecto sentimental con un italiano, tendrá un impacto notable en la construcción identitaria de los sujetos involucrados en relación, sobre todo, al ejercicio de los roles tradicionales de género. Es decir, ¿cómo es ser mujer, esposa o madre en Italia? ¿Qué diferencias positivas o negativas encuentran con respecto a ser mujer en un país o en otro?

57

Existen otros estudios sobre el flujo migratorio de mujeres de América Latina hacia Italia. Por ejemplo, la investigación de la italiana Angela Toffanin que explora la migración femenina de mujeres latinoamericanas establecidas en la región del Veneto y profundiza en distintos aspectos de sus vidas a raíz de la migración entre los que destacan las relaciones amorosas, la maternidad, el trabajo y el matrimonio. Toffanin se concentra en los procesos de reconocimiento y violencia por los que atraviesan estas mujeres, por ejemplo la discriminación étnica, la imposición de estereotipos y las asimetrías de género (Toffanin, 2015). También en el contexto América Latina-Italia, Giada Prisco, desde su experiencia como italo-dominicana hace una investigación con enfoque narrativo sobre las dinámicas sociales en el ámbito de la migración femenina haciendo hincapié en el análisis de los fenómenos sociales y culturales que se mantienen a partir del estudio de caso de la migración de mujeres provenientes de República Dominicana a la La Spezia en la región Toscana (Prisco & Tirini, 2016).

Valentina Napolitano, hace un trabajo de campo exhaustivo con los migrantes latinoamericanos en Roma en el contexto religioso y hace una revisión de cómo, desde la colonización, se forjaron una serie de dinámicas encuadradas en la religión católica que han determinado la

relación entre América Latina y Europa, y que han limitado principalmente a las mujeres que migran en el marco de sus relaciones sociales con otras mujeres y con los hombres a nivel amoroso, erótico y sexual (Napolitano, 2015). Anteriormente, Napolitano, había realizado una investigación etnográfica de campo de más de diez años en la ciudad de Guadalajara en México, en donde observó cómo se ponían en juego la migración y el género en el contexto de las tensiones políticas y económicas por las que atraviesa un cierto sector de la sociedad mexicana (Napolitano, 2002).

58 Por otro lado, Jennifer Hirsch hace un estudio etnográfico detallado y discute sobre el género, el matrimonio y la sexualidad entre mujeres del México rural y mujeres migrantes mexicanas en Atlanta, Estados Unidos, lo que proporciona una visión respecto a los roles de género en México y cómo estos se modifican o arraigan con la migración (Hirsch, 2003).

Existen importantes estudios monográficos sobre migración y género, como las de Ariza Castillo & Portes, 2007 en el contexto mexicano. En el campo de la migración femenina en Europa, está también el trabajo de Andrea Rea y Marco Martiniello de la Universidad de Liege en Bélgica, el cual explora las dinámicas entre patrones culturales de integración social en la migración femenina enfocándose en Bélgica. Además de analizar la relación entre género y migración, dejan ver el impacto que la migración tiene en la construcción de relaciones afectivas. En este estudio utilizan un enfoque transversal en donde se revelan las similitudes y las diferencias de los actores sociales y las dinámicas “universales” de género (Martiniello, Rea, Timmerman, & Wets, 2015).

Asakura (2005) enfatiza la importancia de incorporar el género como concepto analítico central, para comprender las relaciones jerárquicas que se dan entre los sexos, y cómo la experiencia migratoria, influye de manera diferente en hombres y mujeres, en cómo cambian las dinámicas familiares, y cómo cada persona va integrándose a la sociedad receptora y reincorporándose a la sociedad de origen.

Como se menciona en Ariza Castillo & Portes (2007), en el caso de la migración México-Estados Unidos de América, las mujeres tienden a desear quedarse en Estados Unidos y los hombres a querer regresar a su país. No se trata solamente de que ellas han encontrado mayores opciones laborales y, por ende, gozan de la independencia que implica tener un trabajo asalariado; sino también cuentan con la oportunidad de acceder a los servicios sociales que brinda el Estado, particularmente cuando ya cuentan con la ciudadanía estadounidense. Se suman aspectos como la oportunidad de mejorar su nivel de estudios y tener servicios de salud.

A pesar del creciente interés por estudiar el amor, su relación con la migración y de la variedad de estudios que se encuentran hasta ahora, este tema sigue tratándose de manera fragmentada. Investigadores provenientes de diversas disciplinas e interesados en distintas aristas de este fenómeno, han propuesto una variedad de conceptos y de términos que ayudan a comprender ciertos ángulos del fenómeno migratorio que habían estado invisibilizados. Sin embargo, aún no terminan por proponer un esquema conceptual que responda a las exigencias de este fenómeno de amor y migración. Así, turismo sexual, *mail order brides*,<sup>2</sup> reunificación familiar, parejas biculturales, migrantes por amor, migrantes por matrimonio, migración homosexual y relaciones amorosas por internet, entre otras, son comúnmente asociadas al mismo fenómeno de “migración por amor”, sin tener en cuenta los matices en las diferencias de clase, el contexto político y económico y la procedencia geográfica.

<sup>2</sup> La *mail order bride* o *novio por correo* es una mujer que se inscribe en catálogos y es seleccionada por un hombre con fines matrimoniales. En el siglo xx, la tendencia era principalmente hacia las mujeres que vivían en países en desarrollo que buscaban hombres en países más desarrollados. En el siglo xxi, la tendencia se basa ahora principalmente en puntos de reunión en internet. La mayoría de las mujeres proceden del sudeste asiático, los países del antiguo bloque oriental y de América Latina. Desde el colapso de la Unión Soviética, un gran número de mujeres de Europa oriental se han anunciado de esa manera, principalmente de Rusia, Belarús, Ucrania y Moldova. Los hombres que se anuncian en esas publicaciones se denominan “maridos por correo”.

## EL AMOR A DISTANCIA

60

¿Cuánta distancia soporta el amor? Se preguntan Ulrich Beck y Elisabeth Beck-Gernsheim en su libro *Amor a distancia: Nuevas formas de vida en la era global* (2012). De ahí parte una reflexión en la que el amor a distancia se abraza a la narrativa del amor romántico al mismo tiempo que aparentemente se libera de vínculos sociales y culturales que condicionan al amor, por ejemplo: la proximidad geográfica o compartir la nacionalidad o la pertenencia a un determinado grupo étnico. Desde clásicos de la literatura como *Romeo y Julieta* de William Shakespeare, en donde a partir del odio de dos familias se narra una historia de “amor imposible” hasta series televisivas de éxito como *Modern Family*, que ofrece una imagen en constante cambio de la familia contemporánea, compuesta por personajes con características sexuales, étnicas y culturales diversas; el amor es representado, en la narrativa romántica, como un acto de revolución y resistencia. El amor a distancia es tan sólo una consecuencia de tal discurso ya que se representa como valiente y audaz, a un punto tal que no atemoriza ningún tipo de confín ni tampoco de las distancias geográficas o culturales.

Desde el punto de vista histórico, el amor a distancia es reconocido a partir del siglo XXI, cuando las parejas y familias globales se popularizan y entran a formar parte de un discurso político y social. La familia tradicional entra en crisis ya a mediados del siglo XX con el movimiento feminista que hace visible la desigualdad entre hombres y mujeres en cuanto a su participación en los espacios públicos de la sociedad. En consecuencia, el amor moderno ofrece, a diferencia del contrato social que implicaba el matrimonio, la posibilidad de elegir. Actualmente existe un notable aumento en cuanto a las posibilidades de amar y de ser amado: parejas en unión libre, poliamor, relaciones abiertas, familias sin hijos y relaciones a distancia son sólo algunos ejemplos de amor y modernidad.

Los confines geográficos no representan ya un límite en tanto que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías han acortado las

distancias entre los actores sociales. La vida *online* está cada vez más presente en la vida cotidiana a través de redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter; *dating apps* como Tinder o Happen, pero también a través de un curso de lengua en *Italki*, una junta en *Zoom* o *Skype* o participando en juegos de rol como *Second Life*.<sup>3</sup> Los espacios destinados a la posibilidad de encuentros y de enamoramiento se han ampliado. Así como antes el cine y la televisión nos hacían soñar, ahora internet hace que el sueño sea materialmente posible.

Internet ya no forma parte sólo de una vida virtual que corre de manera paralela a la vida real, sino que es parte del día a día de los individuos. Un buscador como *Google* o *Yahoo* pone a disposición una oferta que se renueva constantemente en cuestión de segundos. La búsqueda del deseo multiplica las tentaciones hacia el infinito. El amor romántico se alimenta constantemente de la fantasía, por lo que la ausencia y la falta de contacto físico que caracteriza el amor a distancia, se ha convertido en un aliciente en lugar de un obstáculo a vencer. El amor que es mediado por los medios de comunicación (a través del teléfono o de la computadora) renuncia a muchas de las formas de placer físico pero juega con la desinhibición a través de una cámara o con el sólo uso de la voz. En ese sentido, se podría decir que la relación a distancia se “libera” de los problemas que podría traer la proximidad de una relación de pareja como la monotonía y el aburrimiento. El amor a distancia ofrece la posibilidad de establecer una relación fuera de los cánones tradicionales, lo cual podría significar una ventaja para quien se define tímido, esclavo de su trabajo o bien, para quien sufre algún defecto físico o discapacidad. Tal es el caso de Luigi y Gabriela.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Second Life (abreviado SL, en español Segunda Vida) es una Comunidad Virtual lanzada en junio de 2003, a la que se puede acceder gratuitamente desde internet. Sus usuarios, conocidos como “residentes”, pueden interactuar entre ellos mediante un avatar. Los residentes pueden explorar el mundo virtual, interactuar con otros residentes, establecer relaciones sociales, participar en diversas actividades tanto individuales como en grupo y crear y comerciar propiedad virtual, así como ofrecer servicios entre ellos.

<sup>4</sup> Los nombres de los entrevistados fueron cambiados por motivos éticos y de protección de datos.

Luigi y yo nos conocimos en *Second Life* y decidimos conocernos en persona cuando vine a un congreso aquí en Europa. A mí no me importó lo de su pierna. Me hacía reír y todos dicen que parece que es más joven que yo. Yo le dije que me casaba con él sólo si aceptaba vivir en México. Él dijo que sí y nos fuimos. En Ciudad Victoria teníamos una vida envidiable: una casa con jardín, la familia cerca y fiesta casi a diario. A Luigi le gustaba mucho, aunque a mí me daba miedo la inseguridad que se vivía, pero estábamos bien. Luego su mamá se puso mal y tuvimos que regresar a Módica y pues aquí seguimos. Yo ya no soy veterinaria. Aquí no puedo. Ahora hago pasteles, al menos así no me aburro.<sup>5</sup>

62

Gabriela está casada con Luigi, a quien conoció a través de uno de los tantos juegos de rol que ofrece internet, en donde literalmente los sujetos pueden tener una vida paralela. Finalmente decidieron conocerse en persona gracias a que Gabriela tenía que visitar Europa por un congreso de veterinaria en Madrid, España. La relación funcionó y al poco tiempo se casaron. Luigi es un policía que se retiró a los 33 años, después de que en una redada le destruyeron la pierna a balazos. Era parte de la comisión antimafia en Sicilia. Aún puede caminar, aunque con dificultad. Gabriela es mayor que él y ella, en Ciudad Victoria, Tamaulipas de donde es originaria, ejercía su profesión como veterinaria. Al momento de conocer a Luigi, Gabriela llevaba varios años de haberse divorciado de su anterior marido con el que tuvo dos hijos que, desde que llegaron a la edad adulta, dejaron de vivir con ella. “Conocer a Luigi ha significado para mí abrir nuevamente la puerta al amor”, dice Gabriela durante la entrevista. Para ella, los días en Sicilia transcurren aburridos, según lo que relata. Ahora su ocupación es administrar como Airbnb uno de los cuartos de la casa en la que viven y hacer pasteles para fiestas infantiles, bodas y cumpleaños. Paso aproximadamente una semana en casa de Gabriela y Luigi, en donde él afirma que le gustan más las mexicanas

<sup>5</sup> Entrevista realizada a Gabriela en Módica, Sicilia el 9 de diciembre de 2017.

que las sicilianas en tanto que las mujeres italianas, cuando son bonitas, *se la tirano troppo*.<sup>6</sup>

A través de testimonios como el de Gabriela, se deduce que algunas personas sostienen que los amores que nacen a partir de la distancia rompen con el mito de la proximidad y logran establecer relaciones que van más allá del contacto físico. El amor a distancia pareciera ser la fórmula ideal para una relación amorosa exitosa, en tanto que consiente proximidad y distancia *on demand*, una vida privada y una vida en común. Sin embargo, es innegable que una relación que se construye en la distancia corre el riesgo de idealizar con mucha más facilidad al otro, pero el amor idealiza también *en vivo* sin importar los defectos y la proximidad de la pareja.

63

Una vez superada la distancia, el discurso del amor romántico se debe confrontar con una realidad que no siempre es agradable. Sin embargo, en la narrativa de una historia de amor “como de película” resulta una motivación muy atractiva para los sujetos a permanecer incluso en situaciones que no les son del todo satisfactorias, con tal de seguir alimentado una fantasía.

El hecho de que actualmente el documental compita frente a los largometrajes de ficción en el cine comercial, habla de una necesidad artística por parte de las sociedades globalizadas y en constante enfrentamiento a lo virtual, por echar una mirada a lo real, lo tangible y lo concreto (o que al menos en apariencia lo sea). La contraparte de esta inquietud son, por ejemplo, los llamados *reality shows*, cuya mezcla entre lo ficticio y lo real tiene que ver con una espectacularización de lo privado y con la inducción de realidades artificiales (Sabugal Paz, 2017).

Así, entre la gran variedad de *reality shows* han surgido programas en torno al amor como por ejemplo *Il contadino cerca moglie*.<sup>7</sup> El formato, a medio camino entre el *docu-reality* y el *dating show*, nació en el Reino Unido en 2001 y desde entonces ha salido al aire en unos 30 países,

<sup>6</sup> Modo coloquial de decir que son “alzadas” o arrogantes.

<sup>7</sup> El granjero busca esposa.

entre ellos Alemania, España, Francia, Italia y los Estados Unidos de América, obteniendo excelentes calificaciones y dando lugar a diversas historias de amor. El mecanismo del programa se basa en los primeros encuentros donde los granjeros eligen, a partir de cinco pretendientes iniciales, a tres con las cuales empezar a vivir en la granja; la convivencia está marcada por los ritmos de la vida agrícola y las solteras de la ciudad se ponen a prueba con el trabajo en el campo, levantarse al amanecer para alimentar a los animales, ordeñar a las vacas, la limpieza de los establos y todas las actividades específicas de la granja. Así, el agricultor puede poner a prueba el espíritu de adaptación de sus pretendientes, mientras que ellas pueden reflexionar sobre si la vida en el campo les conviene realmente; el agricultor también puede decidir eliminar a una de las pretendientes en el curso de la convivencia. Antes de la elección final, cada granjero tiene la posibilidad de invitar a una de las chicas fuera de la granja para pasar una noche en un lugar romántico, o para conocerse mejor.

El amor a distancia se inserta perfectamente en una sociedad que históricamente ha buscado en la narrativa del amor romántico una relación amorosa exitosa y al mismo tiempo, responde también a los ritmos y necesidades de los sujetos de la vida moderna en donde los espacios para conocer personas, flirtear, tener contacto sexual, eventualmente contraer matrimonio y formar una familia, son infinitos.

#### EL AMOR ROMÁNTICO

Desde 1750 se vive en una era bastante distintiva en la historia del amor a la que algunos han llamado “romanticismo”. El romanticismo emerge como una ideología en Europa en la mitad del siglo XVII, en la mente de poetas, artistas y filósofos, que terminó por conquistar a todo el mundo. Ninguna relación sigue los formatos que dicta el romanticismo al pie de la letra; sin embargo, son varias las características que se hacen aún presenten en las relaciones amorosas actuales.

El romanticismo es extremadamente optimista con respecto al matrimonio (De Botton, 2006), el cual era hasta entonces visto como una unión práctica y emocionalmente temporal. Sin embargo lo fusionó con una historia de amor apasionada, creando así una propuesta totalizadora: el matrimonio por amor, apasionado y de por vida. En este camino, el romanticismo unió el amor y el sexo. Anteriormente, las personas veían sin problema alguno la posibilidad de tener sexo con alguien a quien no se ama y a su vez, que podían amar a alguien sin necesidad de tener sexo. El romanticismo puso al sexo en la posición de “máxima expresión del amor”. El sexo, frecuente y mutuamente satisfactorio, se convirtió en el indicador del estado de salud de una relación. Casi sin proponérselo, el romanticismo convirtió al sexo infrecuente y al adulterio en catástrofes.

65

Según Alain de Botton, el romanticismo propuso que el amor verdadero debe significar el final de toda soledad. Proyectó a la pareja “adecuada” como aquel o aquella que entiende al ser amado en su totalidad sin la necesidad siquiera de hablar y guiándose tan sólo por la intuición. El romanticismo ha creado la fantasía de que la elección de una pareja debe guiarse a partir de sentimientos y no por consideraciones prácticas. El romanticismo desdeña el sentido práctico y el dinero, pues “ensucian” al amor y dan la sensación de frialdad o de ser “poco romántico”.

A través de la idea de amor romántico se ha fomentado la creencia de que el amor verdadero significa aceptar *todo* de la otra persona. La idea de que alguno de los dos tenga algún comportamiento que debería cambiar, se toma como una señal de que la relación está a punto de naufragar.

El amor romántico ha sido un desastre para las relaciones y la vida emocional de los sujetos que nunca están a la altura de la fantasía. Alain de Botton (2006) retoma a Giddens (1992) y reconoce algunos de los mitos del romanticismo y el amor que persisten hasta ahora:

- Encontrar a una persona de belleza exterior e interior con quien de inmediato se manifieste una atracción mutua.

- El sexo con la persona amada deber ser satisfactorio no sólo al comienzo, sino para siempre.
- No existe la posibilidad de sentirse atraído por nadie más.
- Hay un entendimiento intuitivo hacia el otro que va más allá de las palabras.
- El amor no es algo que se aprende. Según el amor romántico, no hay (ni debería haber) una educación para ser amantes. Se aprende a amar sobre la marcha, dejándose guiar sólo por los sentimientos y emociones.
- El trabajo no se intempondrá y el tiempo juntos será siempre maravilloso.
- Nuestros amantes deben ser almas gemelas, mejores amigos, socios, choferes, contadores, administradores domésticos y guías espirituales.

En consecuencia, es necesario crear una teoría post-romántica que no deposite todas las expectativas, mitos y fantasías en el otro (Herrera Gómez, 2011). El amor moderno oscila entre los mitos del amor romántico y la posibilidad de crear una relación amorosa diferente a los modelos tradicionales.

Los estudios sobre el amor en los días del neoliberalismo son escasos, aunque los pocos que existen sugieren que los sentimientos también han caído en la trampa del consumismo: las relaciones modernas se basan en el intercambio, la utilidad y la conveniencia (Illouz, 2012). Por otro lado, el amor y el capitalismo han ido siempre de la mano a pesar de sus diferencias: la institución del matrimonio (y la familia) fue fundamental para el surgimiento y la supervivencia del sistema capitalista. A través del matrimonio, se formaron alianzas entre las familias y el movimiento de capitales y bienes –incluyendo mujeres y niños. El amor obviamente no estaba previsto en estos contratos, y no es una coincidencia que la cultura moderna se base en gran medida en historias de adulterio, considerado el único espacio posible del verdadero amor. Por ejemplo, todas las imágenes de amor cortés, de las que se

origina la literatura europea moderna, son una exaltación de la traición y la infidelidad.

Sin embargo, aquello que aparentemente es una elección casual, se sostiene en valores, preferencias e intereses que responden al origen social. El amor romántico es una construcción social que actualmente intenta deconstruirse a pesar de que aún una gran parte del cine, la literatura y la televisión busquen vender una imagen endulzada de las relaciones.

Para el sociólogo alemán de finales del siglo XIX, Georg Simmel (Oakes, 1984; Seebach, 2017; Simmel & Bianco, 2010), el amor es una experiencia totalizadora en tanto que involucra el *yo* en toda su entereza. Simmel es uno de los primeros en explorar el amor y su pluralidad en el contexto de las ciencias sociales.<sup>8</sup> Para el alemán, el amor es también una forma de interacción única que pone en relación a dos totalidades, dos sujetos listos a ponerse en juego, a exponerse al riesgo, a veces mortal, de dejarse contaminar por el otro, de dejarse alterar o transformar, sin caer aún en la trampa del olvido o de la anulación del otro, porque el amor exige diferenciación, el recíproco reconocimiento de dos individualidades únicas e insustituibles. Simmel ve en esa función de riesgo que cumple el amor, una característica que lo vuelve imprescindible para el orden social. Los sentimientos representan una traducción social y culturalmente elaborada de las emociones, a la vez que funge como uno de los fundamentos del orden social en cuanto instrumento de comunicación, socialización y control (Toffanin, 2014).

<sup>8</sup> Georg Simmel (1858-1918) fue uno de los más importantes y prolíficos pensadores alemanes entre los siglos XIX y XX. Al tema del amor dedicó varios escritos publicados e inéditos: *Por una psicología de las mujeres* (*Zur Psychologie der Frauen*, 1890); *Sociología de la familia* (*Zur Soziologie der Familie*, 1895); *Fragmentos de una psicología de las mujeres* (*Bruchstücke aus einer Psychologie der Frauen*, 1904); *Fragmentos de una filosofía del amor* (*Fragmente aus seiner Philosophie der Liebe*, 1907); *La aventura* (*Das Abenteuer*, 1911); *Psicología de la coquetería* (*Psychologie der Koketterie*, 1909); *Lo relativo y lo absoluto en el problema de los sexos* (*Das relative und das Absolute im Geschlechter-Problem*, 1911); Fragmento sobre el amor (póstumo) (*Fragmente über die Liebe. Aus dem Nachlaß*)

Existe una serie de representaciones, prácticas y significados asociados al amor que se intensifican y transforman cuando se atraviesa por la experiencia migratoria. El amor se vuelve entonces un elemento relevante en el análisis de procesos reconocidos como identitarios. Es como si a través del constructo del amor, las mujeres entrevistadas para este investigación justificaran su modo de *ser y estar* en la sociedad que las recibe.

Sin embargo, en varias representaciones del amor romántico se hacen evidentes las asimetrías de poder, lo cual problematiza al sujeto, la identidad cultural y la autorepresentación. Desde el punto de vista de los estudios poscoloniales que aún hoy se cuestionan y problematizan la relación entre América Latina y Europa, entra en juego la pareja bicultural como un modelo que facilita las dinámicas de subordinación consensuada (Toffanin, 2014).

Por lo tanto, ¿es realmente el sueño del amor romántico lo que empuja a estas mujeres a migrar a la subordinación y a la sumisión doméstica? De ahí se desprende una gran contradicción: el objetivo inicial aparentemente es alejarse de un modelo social y cultural machista. Sin embargo, al llegar a Italia, se encuentran con que el machismo no tiene nacionalidad.

#### EL INTERCAMBIO DE IMAGINARIOS DEL AMOR

El imaginario ha sido reconocido como una fuerza poderosa en la formación de la acción humana. A lo largo de esta investigación, la diversidad de perspectivas encarnadas en la comprensión humana del amor, de alguna manera ha influido en la decisión de las mujeres mexicanas que viven en Italia de emigrar o no, cómo emigrar, si regresar o no, si seguir adelante con su proyecto. Esta investigación mostró que la visión idealizada de las mujeres sobre los hombres europeos fue clave en su decisión de concluir un matrimonio binacional y mudarse a Italia. Irónicamente, la mayoría de las mujeres buscaban una relación más moderna, progresiva e igualitaria respecto a la que hubieran podido tener en sus

países de origen (Charsley, 2012; Constable, 2009). Al mismo tiempo, los hombres buscaban una relación más “tradicional”, asociada al imaginario del país de origen de sus esposas.

En el libro *Il selfie del mondo*, Marco D’Eramo hace una investigación sobre el turismo, señalándolo como la industria más importante de este siglo en tanto fomenta la movilidad de individuos y capitales, impone infraestructuras y rediseña la arquitectura y la topografía de las ciudades. Para D’Eramo, la distinción entre viajero y turista no tiene sentido (D’Eramo, 2017). Así, el contexto en el que se desarrolla y crece la “migración por amor” que distingue Roca en términos socioeconómicos y culturales, fomenta una nueva movilidad a partir de nuevas relaciones de poder en espacios y procesos sociales a raíz de las múltiples interconexiones entre grupo sociales disímiles (Roca, 2007). El viaje actualmente ha dejado de ser una cuestión elitista gracias a la posibilidad de los vuelos *low cost*, por ejemplo. Sin embargo, D’Eramo no se limita a una división de género en la que el hombre es un “turista amoroso” y la mujer es una “migrante por amor” como afirma Roca (Roca Girona, 2007), sino que logra distinguir entre el turismo que lleva a millones de hombres europeos a viajar para visitar los prostíbulos en Tailandia, a los turistas (hombres y mujeres) pedófilos en Marruecos, el turismo con fines sexuales en Cuba y el turismo gay en el Maghreb. En Europa, Budapest y Praga se están especializando en el turismo sexual y en Italia existen páginas como *Gnocca Travels*,<sup>9</sup> una agencia de viajes dedicada sólo a hombres italianos que buscan tener sexo en diversas partes del mundo. La agencia organiza fiestas, encuentros casuales y citas en paquetes de varios días que incluyen avión y hotel. Respecto a México, la página dice:

*Fare un viaggio della gnocca in Messico è qualcosa di memorabile: oltre alle belle donne e belle ragazze che potrete trovare vedrete un paese dove*

<sup>9</sup> *Gnocca*, en italiano, es un apelativo para referirse a “una mujer bella” en un modo vulgar.

*la cucina è fantastica e il divertimento fino a tarda notte nei locali messicani è sfrenato e non ha eguali nel mondo così come il sesso; chiedete informazioni agli esperti di gnocca e ricordatevi poi di lasciare sulla community Gnoccatravels una recensione dei vostri viaggi della gnocca e raccontateci quante belle ragazze avete conosciuto e rimorchiato e con cui avete fatto sesso.<sup>10</sup>*

Marco D'Eramo agrega:

70

También en este caso puede ocurrir que el sexo sea un accesorio del turismo cultural o vacacional (como una aventura es un accesorio de un crucero), o viceversa que el turismo cultural sea un accesorio del verdadero propósito sexual. Este tipo de turismo también cambia profundamente las estructuras sociales de los países anfitriones. (D'Eramo, 2017, p.91).

Sin embargo, tanto el turismo como el viaje denotan algo pasajero.<sup>11</sup> El turista sexual, aparentemente busca sólo sexo y no amor. Los individuos actualmente viajan con el mismo interés por conocer personas como quien va a visitar museos. No obstante señalar a uno de los sujetos como “turista” y al otro “migrante”, establece automáticamente una asimetría. Si es la mujer la que funge como “migrante amorosa”, se limita su capacidad de acción y se establece arbitrariamente una relación de poder. En esta lectura, además, se establece que las mujeres son mercancía de intercambio y los hombres meros consumidores.

<sup>10</sup> “Ir de viaje de coños a México es algo memorable: además de las bellas mujeres y chicas guapas que puedes encontrar verás un país donde la cocina es fantástica y la diversión hasta altas horas de la noche en los clubes mexicanos es desenfrenada y no tiene igual en el mundo, además del sexo; pregunta a los expertos en coño y luego recuerda dejar en la comunidad de Gnoccatravels una reseña de tus viajes de coño y dinos cuántas chicas guapas conociste y con las que te acostaste y tuviste sexo” Cfr. <https://www.gnoccatravels.com/gnocca/messico/>

<sup>11</sup> Cfr. “Fenómeno neo- romántico” (Roca Girona, 2007)

En un encuentro con Adriana Piscitelli en la Universidad de Campinas en Brasil, afirmó que el éxito de las relaciones biculturales entre América Latina y Europa depende fundamentalmente de si los sujetos sociales, a pesar de su origen diverso, pertenecen a una clase social equivalente. Sin embargo, no hay una correspondencia entre las clases media, alta y baja en México con las clases en Italia. Una comparación en este contexto es poco fértil, en tanto que ambos países han pasado por circunstancias económicas, políticas y sociales distintas a lo largo de su historia, lo que actualmente se traduce en un *welfare* disímil y con frecuencia en un capital cultural diametralmente diverso (Bourdieu, 1999).

En sus primeros textos, Roca señalaba dos importantes factores que fomentan la llamada “migración por amor”: la globalización y las nuevas tecnologías que dictan una manera diferente de crear relaciones sociales; en segundo lugar, la transformación de los modelos y de las relaciones de género. Roca, al haberse dedicado a este fenómeno por más de diez años (Djurdjevic & Roca Girona, 2016; Girona, 2016; Girona & Yzusqui, 2017; i Girona et al., 2012; Roca Girona, 2009, 2011, 2016), ha logrado distinguir los matices de este tipo de flujos migratorios en torno a los cambios que se han suscitado en las tecnologías y las políticas migratorias en Europa en particular. Sin embargo, estos dos factores, se mantienen como condiciones que empujan y soportan, cada vez más, una “migración por amor”. La nueva ola de feminismo que principalmente se ha movilizó en América Latina y las políticas migratorias que cada vez son más rígidas en Europa y en Estados Unidos (en este último caso en particular con los flujos migratorios provenientes de México), han visibilizado a las mujeres y a la migración mexicana hacia otras fronteras.

71

## HIPERSEXUALIZACIÓN

Por último, la hipersexualización también podría ser un resultado producto de las narrativas que se crean en torno al amor, y el amor ro-

mántico que consiste en erotizar de manera obsesiva una imagen por encima del resto de sus cualidades. La hipersexualización de la mujer latinoamericana tiene raíces en la representación histórica que se ha hecho de las mujeres desde el Descubrimiento de América y La Conquista Española a través de las cartas de relación. A continuación, muestro a manera de ejemplo el extracto de una de las cartas del navegante italiano Michele da Cuneo sobre la “cambala” (jovencita del Caribe):

72

Estando yo en la barca tomé una cambala bellísima, la cual me regaló el señor Almirante [Cristóbal Colón]; y teniéndola en mi camarote, al estar desnuda según su usanza, me vino deseo de solazarme con ella; y al querer poner en obra mi deseo, ella, resistiéndose, me arañó de tal modo con sus uñas que yo no hubiese querido entonces haber comenzado. Agarré una correa y le di una buena tunda de azotes, de modo que lanzaba gritos inauditos. Por último, nos pusimos de acuerdo de tal manera que os puedo decir que de hecho parecía amaestrada en la escuela de ramerías (Solodkow, 2008, p.222).

Posteriormente, durante la década de los cuarenta en México, el arte y la publicidad hacían representaciones de índole folklórico que estarían influidas principalmente por la corriente de modernización y *desarrollismo* que tenía el país, y por el nacionalismo existente entre los



Jesús Helguera, *Cortés y la Malinche*, óleo/ tela, 1942.

Paradero desconocido.

artistas de la época, especialmente los muralistas. En estas representaciones que buscaban mostrar al mundo la identidad moderna del mexicano, había una exotización y erotización de los indígenas, y al mismo tiempo, el canon de belleza de la mujer mexicana aspiraba al modelo colonizador español.

Esta obra fue realizada por el pintor nacido en México y formado en España, Jesús Helguera, quien se ve forzado a regresar a México cuando estalla la Guerra Civil Española en 1936. Casi de inmediato encuentra trabajo en la *Cigarrera la Moderna*,<sup>12</sup> que le pide hacer calendarios para sus clientes. En una época en que México tiene una ausencia de bibliotecas y museos mal habilitados, Helguera encontró un terreno fértil para una “regeneración física de la raza” (Monsiváis, 2001) que impuso una moda que blanqueaba al mundo indígena y lo hacía semejante al modelo europeo.

73

Vender calendarios pornográficos en los puestos de revistas del México de los años cuarenta hubiera sido impensable; sin embargo, los calendarios de Helguera eran provocadores mientras que al mismo tiempo promovían la cultura y tradiciones mexicanas. Las imágenes de *pin-ups* con sarapes y rebozos en medio de paisajes paradisiacos que aún no habían sido tocados por el progreso, adquirieron fama mundial y alimentaban el imaginario de México y sus habitantes. Sus pinturas se reprodujeron a lo largo del territorio nacional e incluso algunas fueron compradas por *Enseñanza Objetiva*, una editorial que producía imágenes didácticas para escuelas; así que posteriormente llegarían a los libros de texto gratuito con los que los niños y niñas mexicanas aprenderían sobre la Historia de México.

Las pinturas de Helguera siguen siendo actualmente reconocidas en España, México y Estados Unidos, promoviendo una imagen de los mexicanos y las mexicanas que incluía a indígenas musculosos, mujeres perfectamente maquilladas y hombres a caballo con sombrero, bigote y traje de charro.

<sup>12</sup> Famosa empresa de cigarros en México.

A través de estas imágenes también se promovía una representación del amor a la mexicana, el rol de hombres y mujeres en la pareja y la familia.

## CONCLUSIONES

74 La globalización ha significado la erosión de confines fijos que una época separaban economías, Estados, civilizaciones, culturas e individuos; asimismo establece y mantiene enlaces que inevitablemente surgen a nivel global y que tienen un efecto en la vida privada de los individuos. La globalización ha tenido también un efecto innegable en el mercado de trabajo, la religión, la movilidad y, por supuesto, los afectos. Sólo si consideramos la velocidad en la que ésta ha ocurrido en los últimos años, será posible comprender el nivel de mutación que ha generado en las relaciones amorosas. Migrar por amor desarticula los mitos en torno a la migración y sus causas, partiendo del hecho de que un proyecto de movilidad no necesariamente implica una mejoría centrada únicamente en las condiciones políticas y económicas de un individuo; sino también cabe la posibilidad de que sea una decisión motivada con el fin de mejorar la propia vida personal y afectiva. Reconocer que existe una globalización de los afectos implica la necesidad de replantear por parte de las ciencias sociales el modo en que los sujetos construyen actualmente la idea de amor y, a su vez, redefinir también el ejercicio de la sexualidad, los roles de género y el concepto de familia.

## BIBLIOGRAFÍA

- Albert, J. (2000). *Mariages Tous Azimuts. Approche Pluridisciplinaire des Couples Binationaux*. Friburgo: Editions Universitaires.
- Ariza Castillo, M. E., & Portes, A. (2007). *El país transnacional: migración mexicana y cambio social a través de la frontera*. Ciudad de México: Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM.

- Asakura, H. (2005). Cambios y continuidades: el empoderamiento de las mujeres mixtecas en la sexualidad y la maternidad en el contexto migratorio. *Centro de Investigaciones y Estudios Superiores En Antropología Social*.
- Beck- Gernsheim, E., & Beck, U. (2012). *Amor a distancia. Nuevas formas de la vida en la era global*. Buenos Aires: Paidós.
- Bourdieu, P. (1999). *La miseria del mundo*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Bruner, J. (1991). The Narrative Construction of Reality. *Source: Critical Inquiry*, 18(1), 1–21. <https://doi.org/10.1086/448619>
- Cahill, D. (1990). *Intermarriages in International Contexts: A Study of Filipina Women Married to Australian, Japanese and Swiss Men*. Quezon City: Scalabrini Migration Center.
- Charsley, K. (2012). Transnational Marriage. In *Transnational Marriage. New Perspectives from Europe and Beyond*. Nueva York: Routledge.
- Clifford, J., & Marcus, G. E. (1986). *Writing Culture. The Poetics and Politics of Ethnography*. Berkeley, CA: University of California Press.
- Constable, N. (2009). *Romance on a Global Stage: Pen Pals, Virtual Ethnography and “Mail Order” Marriages*. Berkeley, CA: University of California Press.
- Czarniawska, B. (2004). *Narratives in Social Science Research*. London: SAGE.
- D’Aoust, A. M. (2013). In the Name of Love: Marriage Migration, Governmentality, and Technologies of Love. *International Political Sociology*, 7(3), 258–274. <https://doi.org/10.1111/ips.12022>
- D’Eramo, M. (2017). *Il selfie del mondo: Indagine sull’età del turismo*. Milano: Feltrinelli.
- Dal Lago, A. (2001). *Un certo sguardo. Introduzione all’etnografia sociale*. Roma- Bari: Laterza & Figli.
- De Botton, A. (2006). *Essays in Love*. Londres: Picador.
- Djurdjevic, M., & Roca Girona, J. (2016). Mixed Couples and Critical Cosmopolitanism: Experiences of Cross-border Love. *Journal of*

*Intercultural Studies*, 37(4), 390–405. <https://doi.org/10.1080/07256868.2016.1190695>

- Foucault, M. (1992). *Microfísica del poder*. Madrid: La Piqueta.
- Giddens, A. (1992). *The Transformation of Intimacy: Sexuality, Love and Eroticism in Modern Society*. Stanford: Stanford University Press.
- Girona, J. R. (2016). De Sur a Norte , De Norte a Sur : El Balance Laboral De Mujeres Cualificadas Migrantes Por Amor From South To North , From North To South : the Work Balance of Qualified Love-Migrant. *Revista Andaluza de Antropología*, 11: *Trabaj*, 92–120.
- Girona, J. R., & Yzusqui, R. (2017). Love and its borders : The monitoring and control of binational marriages in Spain. *Anthropological Notebooks*, 23(2), 21–37.
- Gobo, G. (2001). *Descrivere il mondo. Teoria e pratica del metodo etnografico in sociologia*. Roma: Carocci.
- Goffman, E. (1993). *La representación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Goffman, E. (1998). *Estigma: La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Guber, R. (2011). *La etnografía: Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Guzman, M. O., Parrello, S., & Buonanno, G. (2010). Migranti per amore. Rinunce, risorse e opportunità nell’espatrio femminile dal Messico all’Italia. *Rivista Di Studi Familiari*, 1, 5–24.
- Herrera Gómez, C. (2011). *La construcción sociocultural del amor romántico*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Hirsch, J. (2003). *A Courtship after Marriage. Sexuality and Love in Mexican Transnational Families*.
- i Girona, J. R., Masdeu, M. S., & Puerta, Y. B. (2012). Migraciones por amor: Diversidad y complejidad de las migraciones de mujeres. *Papers*, 97(3), 685–707. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v97n3.355>
- Illouz, E. (2012). *Why Love Hurts: A Sociological Explanation*. Cambridge, UK: Polity Press.

- Instituto de Mexicanos en el Exterior (IME). (2016).
- Jedlowski, P., Scarpa, L., Giusti, S., & Batini, F. (2009). *Le storie siamo noi. Gestire le scelte e costruire la propria vita con le narrazioni*. Nápoles: Liguori Editore.
- King, R., & Mai, N. (2009). Love, sexuality and migration: Mapping the issue(s). *Mobilities*, 4(3), 295–307. <https://doi.org/10.1080/17450100903195318>
- Kofman, E. (2015). *Gendered Migrations and Global Social Reproduction*. Londres: Palgrave MacMillan.
- Martiniello, M., Rea, A., Timmerman, C., & Wets, J. (2015). *New Dynamics in Female Migration and Integration*. Routledge.
- Monsiváis, C. (2001). *Los rituales del caos*. Ciudad de México: Ediciones Era.
- Napolitano, V. (2002). *Migration, Mujercitas and Medicine Men. Living in Urban Mexico*. Cali: University of California Press.
- Napolitano, V. (2015). *Migrant Hearts and the Atlantic Return: Transnationalism and the Roman Catholic Church*. Fordham University Press.
- Oakes, G. (1984). *Georg Simmel: On Women, Sexuality, and Love*. New Haven: Yale University Press.
- Piscitelli, A. (1996). Love and ambition: Gender, memory and stories from Brazilian coffee plantations families. In *Gender & Memory* (pp. 89–105). Oxford: Oxford University Press.
- Poggio, B. (2004). *Mi racconti una storia? Il metodo narrativo nelle scienze sociali*. Roma: Carocci.
- Polkinghorne, D. (1988). *Narrative knowing and the human sciences*. Nueva York: New York University Press.
- Prisco, G., & Tirini, S. (2016). *Teoria e prassi della ricerca sociale. Uno studio sulle donne immigrate*. Florencia: Editpress.
- Riaño, Y. (2015). Latin American Women who Migrate for Love: Imagining European Men as Ideal Partners. In B. Enguix & J. Roca (Eds.), *Rethinking Romantic Love*. Cambridge, UK: Cambridge Scholars Publishing.

- Riessman, C. K. (1993). Narrative Analysis. In *Narrative, Memory & Everyday Life* (p. 79). California: SAGE.
- Rifkin, J. (2014). *La era del acceso: La revolución de la nueva economía*. Madrid: Ediciones Paidós.
- Roca Girona, J. (2007). TRANSNACIONALES. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*, 2(3), 430–458. <https://doi.org/10.1093/irap/lcn016>
- Roca Girona, J. (2009). *Amor importado, migrantes por amor: La constitución de parejas entre españoles y mujeres de América Latina y de Europa del Este en el marco de la transformación actual del sistema de género en España*. Memoria de Investigación. Año 2006-2008 [Exp. N°47/05].
- Roca Girona, J. (2011). [Re]buscando el amor: Motivos y razones de las uniones mixtas de hombres españoles con mujeres extranjeras. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 66(2), 487–514. <https://doi.org/10.3989/rdtp.2011.18>
- Roca Girona, J. (2016). El color del deseo: Hombres españoles y mujeres eslavas heterosexuales en el supermercado global de las relaciones sexo-amorosas. *Sociología Histórica*, (6), 389–426. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5793852.pdf>
- Roca i Girona, J., Soronellas Masdeu, M., & Bodoque Puerta, Y. (2012). Migraciones por amor: diversidad y complejidad de las migraciones de mujeres. *Papers*, 97(3), 685–707.
- Roca, J. (2007). TRANSNACIONALES Jordi Roca Girona, 2, 430–458.
- Sabugal Paz, P. (2017). Teatro documental: Entre la realidad y la ficción. *Investigación Teatral (Universidad Veracruzana)*, 7(10–11), 111–129.
- Seebach, S. (2017). *Love and Society: Special Social Forms and the Master Emotion*. Nueva York: Routledge.
- Simmel, G., & Bianco, A. (2010). Georg Simmel: le forme dell'amore, 2, 51–63.

- Solodkow. (2008). Múltiples versiones de una “misma” travesía: el segundo viaje de Cristóbal Colón. *Colonialidad y Crítica en América Latina. Bases para un debate*. Puebla: Universidad de las Américas.
- Toffanin, A. M. (2014). Tra innamoramenti e dis-illusioni: L'esperienza amorosa in storie di violenza e migrazione. *Rassegna Italiana Di Sociologia*, 55(4), 735–760. <https://doi.org/10.1423/78748>
- Toffanin, A. M. (2015). *Controcanto. Donne latinoamericane tra violenza e riconoscimento*. Milán: Guerini Scientifica.
- Williams, L. (2007). Transnational Marriage Migration and Marriage Migration. An Overview. In *Transnational Marriage. New Perspectives from Europe and Beyond*. Nueva York: Routledge.
- Williams, L. (2010). *Global Marriage. Cross-Border Marriage Migration in Global Context. Distribution*.
- Wray, H. (2011). *Regulating Marriage Migration into the UK: A Stranger in the Home*. Farnham: Ashgate.