

7th Interdisciplinary International Conference

UNICART

INTERNATIONAL CONFERENCE
ACADEMIC RESEARCH & TOURISM

Web Conference

GAIA - People on a Journey

Environment, territories, hospitality and food cultures

Proceedings Book



19 - 21 October 2022,
State University of Moldova – Chişinău (Moldova)
Headquarter of Universitas Sancti Cyrilli (Malta)

I. Cekani, F. D. d'Ovidio
F. Favia, P. Iaquina



International Academic
Research Center - USC



GAIA - People on a Journey
Environment, territories, hospitality and food cultures

19 - 21 October 2022

Moldova State University, Chişinău (Republic of Moldova)
(Remote Opening Conference- Remote Sessions)

Universitas Sancti Cyrilli A.D. 1669, Valletta (Malta)
(Headquarter - Remote Sessions)

Proceedings Book

published by: **International Academic Research Center Str.**

Cekani I., d'Ovidio F. D., Favia F, Iaquina P., eds. (2022). *Proceedings Book of the 7th UNICART International Conference "GAIA - People on a Journey. Environment, territories, hospitality and food cultures"*. 19 – 21 October, Moldova State University / Universitas Sancti Cyrilli A.D. 1669 (Malta). IARC-ETQA Publishers, Tirana-Bruxelles

ISBN 978-2-931089-30-9

Iris Cekani, Professor at the *Universitas Sancti Cyrilli A.D. 1669* (Malta), Co-Rector of the *International Academic Research Centre Str.* (Albania), Professor at the *University of Tirana* (Albania), Director of the *FMN Project for Eastern Europe*. Councilor of the Secretary General at the *Ministry of Internal Affairs*. Vice-Chairperson of the *Board NMC*. Prime Commissioner of the *KLN Ministry of Justice*.

Francesco D. d'Ovidio, Professor of *Social Statistics, Service Assessment Statistics* and *Sample Surveys* at the University of Bari *Aldo Moro* (Italy), Member of *AVA-ANVUR Committee* and reviewer for *VQR* (Italy), Member of the *Centre d'Etudes sur le Développement International et les Mouvements Economiques et Sociaux* (Paris, France), Member of the *International Academic Research Center Str.* (Tirana, Albania), Member of the *International Social Tourism Academy Italy/Albania*.

Francesco Favia, Professor of *Marketing and Tourism Organization*, Rector of the *International Academic Research Center Str.* (Tirana, Albania), Delegate of the *Universitas Sancti Cyrilli A.D. 1669* (Malta), President of the *International Social Tourism Academy Italy/Albania*, Member of the Directive Committee of *European Tourism Quality Association* (Bruxelles, Belgium).

Pietro Iaquina, Adjunct professor of *Demography, Tourism Statistics* and *Legal Demography* at the University of Calabria (Italy), and *Medical Statistics* at the University of Bari. President of the *Technical Committee of Road Safety of the Puglia Region*, member of the *National Road Safety Council* at the CNEL, head of the C.Re.M.S.S (the *Road Safety Monitoring and Government Center of the Puglia Region*), Member of the *Centre d'Etudes sur le Développement International et les Mouvements Economiques et Sociaux* (Paris, France).

Final editing: Francesco D. d'Ovidio & Silvia d'Ovidio

**Ἦτοι μὲν πρῶτιστα Χάος γένετ', αὐτὰρ ἔπειτα
Γαῖ' εὐρύστερνος, πάντων ἔδος ἀσφαλὲς αἰεὶ
ἀθανάτων, οἳ ἔχουσι κάρη νιφόνετος Ὀλύμπου...**

**Γαῖα δέ τοι πρῶτον μὲν ἐγείνατο ἴσον ἑ' αὐτῇ
Οὐρανὸν ἀστερόενθ', ἵνα μιν περὶ πάντα καλύπτῃ,
ὄφρ' εἴη μακάρεσσι θεοῖς ἔδος ἀσφαλὲς αἰεὶ.
Γείνατο δ' Οὔρεα μακρὰ, θεῶν χαρίεντας ἐναύλους,
Νυμφέων, αἳ ναίουσιν ἀν' οὔρεα βησσήεντα,
ἧ δὲ καὶ ἀτρύγετον πέλαγος τέκεν, οἶδματι θυῖον,
Πόντον, ἄτερ φιλότητος ἐφιμέρου.**

Ἡσίοδο - Θεογονία (116-118, 126-132)

**In truth at first Chaos came to be, but next
wide-bosomed Gaia (Earth), the ever-sure foundation of all
the immortals who hold the peaks of snowy Olympus...**

**And Gaia gave birth first, equal to herself,
the starry Uranus, to cover her on every side
and to be the seat of the blessed gods forever safe.
And she brought forth long Oros, graceful haunts of the goddess
Nymphs who dwell amongst the glens of the mountains,
but also the arid sea with his raging swell,
the Pontus, without the sweet union of love.**

Hesiod – *Theogony* (116-118, 126-132)



Gaea – Magnus Gallery



Introduction and Information

The UNICART Scientific Conferences project started in 2019 as a cycle of itinerant meetings, so far limited to a number of southern European countries (Italy, Malta, Albania, Croatia, etc.). The project aimed to provide great opportunities for specialists, academics, students, and professionals, as well as for institutions that deal directly or indirectly with management, tourism and land development issues. All participants were invited to present their experiences, to share best practices, to provide detailed examples and recommendations on the proposed topics. Authors were encouraged to contribute to the conference by submitting their abstracts and research papers in constructive, empirical, experimental, or theoretical fields.

As planned, the 7th *UNICART Interdisciplinary International Conference* took place from 19 to 21 October 2022: with its extension to EST. It was supposed to be held face-to-face in the charming capital of the Republic of Moldova, Chişinău, at the State University... but again, bad circumstances frustrate our projects.

The winds of war still blow in Europe and are spreading to the world.

GAIA suffers more and more. The environment in which man lives and acts is increasingly challenged by human choices.

Unfortunately, there are still no signs of a possible end to the war in Ukraine, and for this reason its harmful effects will last for a long time and a project for the sustainability of the creation and management of the most essential food resources will even be launched.

Tourism is also facing new crises and has to change its guidelines once again, and the dynamics of economic development open up new scenarios, not all of which are positive.

Tourism is also facing new crises and must change its guidelines once again. And the dynamics of economic development are opening up to new scenarios, not all of which are positive.

But, as anyone can see in the works presented in this book, there are many food for thought for new and more in-depth research because cultural and academic dynamics are also marking time. UNICART sets increasingly ambitious goals. Its intent is to increasingly break down the barriers to the circulation of ideas, cultural programs and research, always reminding us that ideas move upright and therefore together with people and nations.

In this view, UNICART is giving life to the NGO Magnum Symposium Universitatis (MaSU): an organization that wants to be a World Wide Campus in which prestigious teachers from various universities around the world create a single international pole of knowledge, offering students the possibility of having a vast, articulated, international, multicultural and multilingual educational offer, to study in presence and/or remote (e-learning platform) in "virtual classroom" and/or "virtual teacher" mode.

Students of the MaSU NGO organization will be able to attend university without limits of space, time and place. In fact, with MaSU Ong, the places of teaching are no longer just university classrooms, but also open spaces, museums, cultural centres, workplaces, student

houses, cyber-café. In any part of the world they can choose to study in English, French, Italian, Albanian, Greek, Romanian, or Arabic, in live and virtual mode, obtaining a degree recognized in Italy, in Europe and in all the countries belonging to the MaSU organization.

A dream come true: wherever the students or researchers are, without limits of space and time, they can attend universities and research centres.

The official presentation will be during the 2nd UNICARTourism, 22 and 23 April 2023 in Tirana (AL), where we are waiting for you for a Live Conference (but Remote Sessions will be organized anyway)

Coming back to the 7th UNICART Conference, the participants presented many interesting papers on various topics, which were explored in various ways. This Book collects the papers we received by the participants, grouped by topic in approximately the same order in which they were presented during the Conference: more than forty papers that have been proposed by Authors from various countries of South-Eastern Europe but also from North Africa, and we are pleased to say that we were able to accept almost all of the interventions because they were consistent with the themes of the Conference.

Some small changes have been made to the Conference's order: first of all, the volume opens with the papers related to the session organized by our esteemed guests from the State University of Moldova, all of them on the topic of Tourism; then the most popular topics follow, starting with various aspects of tourism and culture or spirituality, that are food for the mind. After that, we find various papers on food for the body: a crucial topic in this period of hardship, where quantity may be lacking, but quality must be preserved as far as possible.

After that, we included all the papers on important topics: economy, sustainability, ecology, human rights, etc.; at the end of this review, you can find the Special Panel organized by FeNCO. The volume closes with some papers that appeared in the previous UNICART Conference, but not in the related Proceedings Book, due to the long time necessary for the Authors to complete their work.

As always, we wish to thank all the participants who shared their research and analyses, contributing with their work to the success of this seventh edition of the conference.

15/12/2022

Iris Cekani, Francesco D. d'Ovidio, Francesco Favia, Pietro Iaquina

Programme Committee:

Iris F. CEKANI (Albania/Malta)
 Francesco Domenico d'OVIDIO (Italy)
 Francesco FAVIA (Albania/Malta)
 Pietro IAQUINTA (Italy)

Organizing Committee:

Gianvico CAMISASCA (Italy)
 Maurizio CARDANOBILO (Italy)
 Giovanni A. COCCO (Italy)
 Angela M. D'UGGENTO (Italy)
 Paola DE SANTIS (Italy)
 Najada FIRZA (Italy/Albania)
 Roberto GALANTI (Italy/Rep. Moldova)
 Maurizio MARCHETTI MORGANTI (Italy)
 Riccardo MILICI (Italy/Liberia)
 Maria G. ONORATI (Italy)
 Massimo RUGGERO (Italy)
 Francesco SASSONE (Italy)
 Paolo SNIDERO (Italy/Belgium)
 Mario STEFANELLI (Italy)
 Skerdi SULOVARI (Albania)

Scientific Committee:

Maria Vittoria ALBINI (Italy)
 Nunzio ANGIOLA (Italy)
 Natalia ANTOCI (Republic of Moldova)
 Laura ANTONUCCI (Italy)
 Drita AVDYLI (Albania)
 Piervito BIANCHI (Italy)
 Giovanni BRONZETTI (Italy)
 Veronica BULAT (Republic of Moldova)
 Adriana BUZDUGAN (Republic of Moldova)
 Irina CALUGAREANU (Republic of Moldova)
 Maria Teresa CAPUTI JAMBRENGHI (Italy)
 Maurizio CARDANOBILO (Italy)
 Letizia CARRERA (Italy)
 Iris CEKANI (Albania)
 Eva CIPI (Albania)
 Ubaldo COMITE (Italy)
 Corrado CROCETTA (Italy)
 Francesco D. D'OVIDIO (Italy)
 Angela M. D'UGGENTO (Italy)
 Alketa ELEZI (Albania)
 Armelina FUSHEKATI LILA (Albania)
 Loredana GIANI (Italy)
 Maria HAMURARU (Republic of Moldova)
 Holta HEBA ÇELA (Albania)
 Elena HORSKA (Slovak Republic)
 Kristal HYKAJ (Albania)
 Annarita IACOPINO (Italy)
 Pietro IAQUINTA (Italy)
 Alma IDRIZI (Albania)
 Orkida ILOLLARI (Albania)
 Giovanna MASTRODONATO (Italy)
 Peci NAQELLARI (Albania)
 Maria G. ONORATI (Italy)
 Antonella PERRI (Italy)
 Tullio ROMITA (Italy)
 Franco RUBINO (Italy)
 Hysen SOGOJEVA (Kosovo)
 Giovanni TOCCI (Italy)
 Elisabetta VENEZIA (Italy)
 Roland ZISI (Albania)

The Conference is organized in close collaboration among:

- International Academic Research Center, IARC, Tirana (Albania)
- Ismail Qemali University, Vlore (Albania)
- Universitas Sancti Cyrilli A.D. 1669, Valletta (Malta)
- Moldova State University, Chişinău (Republic of Moldova)
- Club for UNESCO, Genova-Metropolitan city (Italy)
- Ministry of Culture, Tirana (Albania)

Academic Partners:

- University of Bari “Aldo Moro” (Italy)
- University of Tuscia, Viterbo (Italy)
- European University of Rome (Italy)
- Giustino Fortunato University (Italy)
- SUA University, Nitra (Slovak).
- University of Dubrovnik (Croatia)
- University USHAF, Ferizaj (Kosovo)
- CIT (Canadian Institute of Technology), Tirana, Albania
- University of Medicine, Tirana (Albania)
- Guanajuato University (Mexico)
- American College of Management and Technology (Croatia)
- University College REALD (Albania)

Scientific Partners

- CIRPAS - Interuniversity Research Center "Population, Environment and Health" (Italy)
- CONSULMARC Sviluppo (Italy – Belgium)
- CREST - Tourism Research and Study Center (Italy)
- DHKN - National Chamber of Mediation (Albania)
- European Tourism Quality Association, Bruxelles (Belgium)

Institutional Partners

- World Diplomatic Cooperator NGO, Monrovia (Liberia)
- Honorary Consulate of the Republic of Moldova, Ascoli Piceno (Italy)
- Honorary Consulate of Republic of El Salvador
- Fe.N.C.O. Federation of Foreign Diplomats and Consuls in Italy

Patronages:



L'ecoturismo nelle aree interne come proposta anticrisi

Matteo LUPOLI*

Department of Sociology and Business Law- University of Bologna - Italy

Tommaso RIMONDI

Department of Sociology and Business Law- University of Bologna - Italy

Abstract: The tourism industry has been growing since the end of WWII (as shown by UNWTO data), apart from some short stops during dramatic events such as the September 11, 2001 attack or the Sars-Cov2 virus discovery. Tourism, however, has always shown a strong resilience in the medium and long run, after the first moments of flows disruption.

Nowadays, the planet is facing many intertwined crises, as the Russian-Ukrainian conflict, the Sars-Cov2 pandemic and the ongoing ecological crisis. Therefore, a reflection is due on which touristic models have to be implemented and which has to be stopped, so as to reduce economic costs and natural-resources consumption.

We suggest that ecotourism routes, already existing in many regions of the world but still undervalued by mainstream tourism promotional circuits, can be regarded as a possible answer to this need. Our case study is the inner area of Bologna Province, in particular the municipalities grouped into the Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese.

Through some interviews conducted in 2022, we will show how, after decades of shrinking tourist demand in those territories, some opportunities can be rediscovered to promote new development policies based on proximity tourism, affordable and sustainable. At the same time, we will show the limits linked to the lack of structural and infrastructural supply.

Those policies aimed at promoting a tourism for everyone and environmental friendly would benefit also territories in the inner areas after decades of depopulation.

Keywords: inner areas, ecotourism, crises

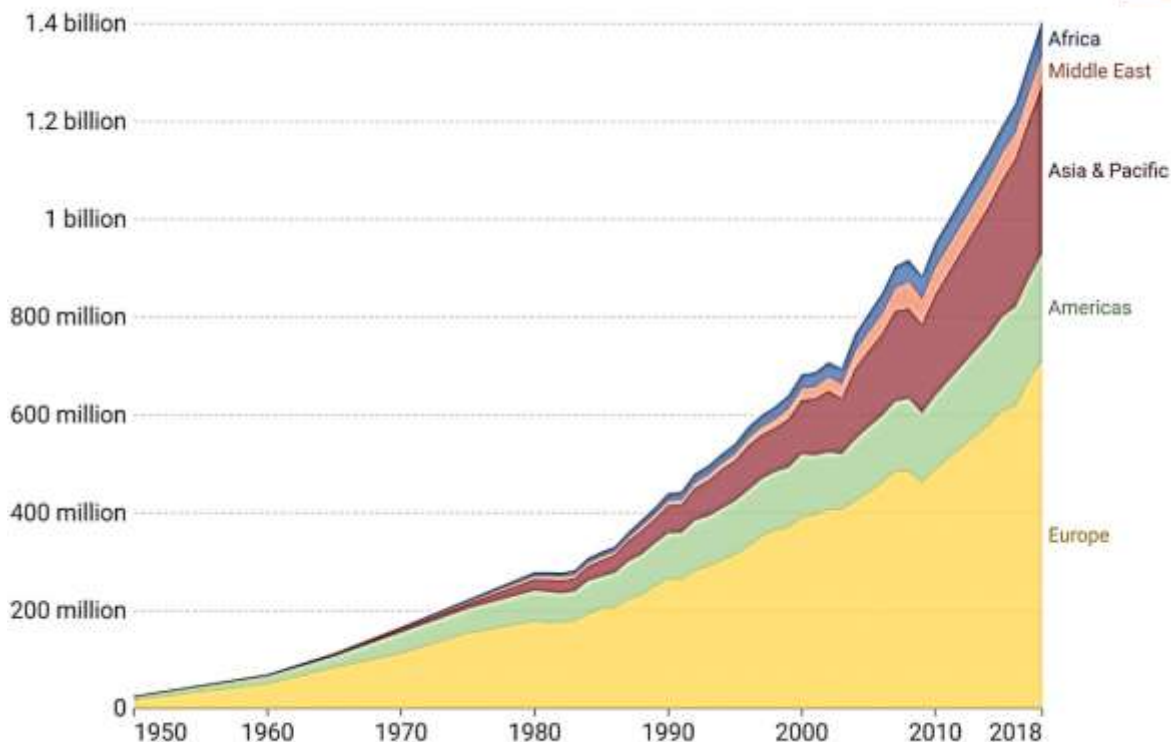
Introduzione

Quella turistica è considerata essere la maggiore industria al mondo per ammontare di profitti e numero di persone impiegate. Nell'anno precedente il temporaneo arresto dei flussi turistici dovuto all'evento pandemico, il numero di arrivi a livello internazionale aveva raggiunto la quota record di 1,5 miliardi (Cheer et al., 2021) seguendo un trend di crescita continua che dura dal secondo dopoguerra, come si evince dai dati del World Tourism Barometer dell'UNWTO¹

* Corresponding Author: matteo.lupoli2@unibo.it

¹ United Nation World Tourism Organization, è l'agenzia specializzata delle Nazioni Unite dedicata alla promozione, al coordinamento ed allo studio del turismo nel mondo. Ne fanno parte le rappresentanze governative degli stati membri (<https://www.unwto.org/>)

International tourist arrivals per year by region



Source: United Nations World Tourism Organization - World Tourism Barometer (2019)

OurWorldInData.org/tourism/ • CC BY

Queste valutazioni di stampo quantitativo potrebbero anche essere sottostimate se si considera da un lato il contributo dell'economia turistica informale e irregolare e dall'altro come questa industria sia fortemente interconnessa con una serie di altre attività e settori economici come i trasporti, l'edilizia, la ristorazione, il mercato di prodotti alimentari e di altri beni, lo smaltimento dei rifiuti, ecc., al punto da render complesse operazioni come la valutazione esatta del contributo economico in senso stretto (Williams, 2004). Questo continuo sviluppo si può spiegare facendo riferimento alla capacità di resilienza alle crisi capitalistiche (Murray et al., 2017) ed al configurarsi del turismo come uno degli *spatial fix* (Harvey, 2001) per la risoluzione di queste. Dopo la crisi finanziaria del 2008 per esempio sono aumentati in maniera vertiginosa gli investimenti nel settore a seguito di un vero e proprio *boom* della domanda.

Throughout the expansive period from the 2008 crisis to the outbreak of the COVID-19 crisis, the global touristic boom was accompanied by a sharp increase in the number of tourist accommodation buildings, and the production and settlement of tourist areas, [...] Thus, according to data from the UNWTO the number of tourist accommodation rooms, on a global scale, had increased from 20.5 million in 2008 to 29.68 million in 2018. (Canada, Murray, 2021, p.20)

Gli ultimi anni sono stati caratterizzati dall'emergere di nuove ed importanti crisi, tra loro interrelate e sempre connesse alla generale crisi ecologica ed ambientale riconosciuta a livello globale ormai dalla fine degli anni Settanta del Novecento. Tra queste occorre sicuramente menzionare la crisi legata alla pandemia da Covid-19 e quella ancor più recente connessa al conflitto tra Russia e Ucraina. L'industria turistica, che a lungo è stata considerata come *soft* e amica dell'ambiente (Conti, Perelli, 2005), è invece al contempo concausa di queste e vittima dei loro effetti. Da un lato, infatti, è stato riconosciuto l'alto impatto ambientale che comporta:

oltre ad essere un settore economico estremamente dipendente dal consumo di risorse naturali, si stima che circa il 10% delle emissioni mondiali di anidride carbonica sia attribuibile ad essa e al suo indotto (Attili, 2020). Dall'altro lato invece queste situazioni determinano solitamente fasi di stagnazione o recessione economica tali per cui le persone tendono a diminuire le spese per consumi considerati non essenziali, tra cui quelle legate agli spostamenti turistici.

Questi eventi evidenziano la vulnerabilità dei sistemi votati esclusivamente alla promozione turistica del territorio come le cosiddette monoculture, ma non producono solitamente delle vere e proprie battute d'arresto né tantomeno alcuna svolta sistemica. Al contrario, eventi come la crisi pandemica o la crisi energetica legata allo stop di forniture dalla Russia, riteniamo possano agire come lenti d'ingrandimento provocando l'approfondimento di tendenze già esistenti. Tra queste pensiamo possa avere un ruolo di primaria importanza la riscoperta di percorsi ecoturistici in aree rurali e montane, zone in cui sperimentare forme di attraversamento lento del territorio a stretto contatto con la natura e senza allontanarsi troppo dai centri urbani.

Questi territori sono denominati in Italia *Aree interne* e sono oggetto di una precisa politica di rilancio con l'obiettivo di contrastare un decennale processo di spopolamento. Questa è stata codificata nell'intervento governativo che prende il nome di Strategia Nazionale per le Aree Interne. Messa a punto tra il 2012 e il 2014 dall'allora Ministero per la Coesione Territoriale, la Snai assume come obiettivo ultimo «l'inversione dei trend demografici: calo della popolazione e della natalità, emigrazione, aumento della popolazione anziana in misura ancora più alta della media nazionale» (DPS, 2013, pag. 20) che caratterizzano gran parte dei piccoli centri, dei borghi e degli insediamenti montani italiani. Il turismo viene riconosciuto sin dalla fase di progettazione della Snai come uno dei settori centrali per il rilancio delle aree interne. A rendere competitivi questi territori marginali nel mercato turistico sarebbe l'enorme quantità di risorse naturali presenti, *asset strategico* su cui investire per attrarre nuovi visitatori. Il turismo in queste zone dovrebbe infatti configurarsi come ecologicamente sostenibile in quanto a contatto con la natura e basato su attività che comportano un consumo di energia nullo o relativamente basso, come *trekking*, *forest bathing* o la riscoperta di antiche tradizioni contadine.

Per quanto intorno al concetto di sostenibilità si articolino prospettive e teorie radicalmente differenti e talvolta contraddittorie, si può certo affermare che intorno a questo concetto si sono definite alcune delle più importanti proposte per la differenziazione dei pacchetti turistici che hanno caratterizzato la transizione da una fase tipicamente fordista e standardizzata ad una neo-fordista (Conti, Perelli, 2005). Questi nuovi itinerari, che comprendono la riscoperta dei borghi di bassa montagna o il camminamento lungo i sentieri che li collegano, fino a poco tempo fa avevano occupato una posizione marginale all'interno del mercato turistico complessivo, mentre oggi stanno diventando sempre più importanti ed interessanti per un ampio bacino di consumatori. Le ragioni crediamo possano essere rintracciate in una diffusa preoccupazione per le sorti del pianeta e nella ricerca di soluzioni economicamente convenienti.

I percorsi eco-turistici nelle aree interne possono infatti fornire una risposta alle preoccupazioni che le crisi contemporanee sollevano. Innanzitutto, promuovono delle forme di relazione con il territorio più attente alla conservazione delle risorse naturali ed alla limitazione degli effetti negativi prodotti dall'intervento umano; inoltre, si configurano come proposte potenzialmente interessanti soprattutto per chi risiede nei comuni limitrofi e potrebbero per questo motivo determinare una riduzione dei lunghi e costosi viaggi motivati dal desiderio di voler trascorrere qualche giorno di vacanza all'aperto.

Itinerari ecoturistici nell'appennino bolognese

Per indagare le tematiche qui brevemente richiamate, nei primi mesi del 2022 abbiamo condotto delle interviste in profondità con gli amministratori di alcuni comuni dell'appennino bolognese.

Il caso studio è particolarmente interessante perché, negli ultimi anni, alcuni di questi comuni definiti come *aree interne* sono diventati una meta di viaggio per i turisti in arrivo dall'estero, da diverse regioni italiane e dal resto del territorio metropolitano. Questo, infatti, vede una concentrazione di comuni di dimensioni medio-piccole nell'area interna appenninica, lontani dai servizi e dalle "opportunità" urbane, concentrati nell'area sud della provincia.

Nel quadro di un vero e proprio *boom* del turismo, legato in particolare al capoluogo Bologna, anche l'appennino ha giocato la sua parte. Così, se nel corso dei dieci anni 2008-2018 gli arrivi su Bologna sono cresciuti dell'85% e le presenze del 77% (Nomisma, 2019), occorre sottolineare come l'attività di promozione del turismo cittadino abbia coinvolto, negli stessi anni, anche il territorio appenninico. Nel 2015 è stato sottoscritto un protocollo di intenti tra la Città Metropolitana, il Comune di Bologna, la Regione Emilia-Romagna e le 5 unioni di comuni in cui era organizzato in quel momento l'appennino (tra cui, in particolare, l'Unione Appennino Bolognese e l'Unione dei Comuni Valli del Reno, del Lavino e del Samoggia). Il protocollo ha riconosciuto il turismo come un importante ambito di sviluppo economico per l'intero territorio metropolitano. Per questo motivo si ritiene necessario favorire soggiorni di maggior durata che consentano al turismo a destinazione urbana di conoscere le "eccellenze" del territorio che circonda la città.

Dalle interviste che abbiamo condotto sono emersi diversi spunti rilevanti, che possiamo in qualche modo ricondurre a due questioni centrali: da un lato è stata sottolineata l'importanza di un'azione *istituzionale-amministrativa* propedeutica alla costruzione delle pre-condizioni necessarie per lo sviluppo del turismo sul territorio; dall'altro lato, gli amministratori intervistati hanno evidenziato come sia proprio una nuova *sensibilità ecologica* diffusa a venire in qualche modo in soccorso delle aree interne. Per quanto riguarda il primo punto, un passaggio fondamentale è stata la decisione di costituire l'Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese, nata nel 2013, che oggi comprende ben 11 comuni del territorio. Come sostengono gli intervistati, «nel 2013 con la nascita dell'Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese si decide di creare un'area, che è quella della Cultura e del Turismo, che si occupa solo di quello [del turismo, NdA]. Questo è importante, perché vuol dire che non fai cultura e turismo in forma residuale». Nonostante le risorse (anche umane) siano limitate, «per noi è stato comunque un passaggio importante, perché c'era tutto un sistema da costruire. Questa volontà politica, associata alla messa a disposizione di risorse, magari anche poche [...] fa sì che pian piano si diffonda, lentamente ma in maniera costante, una percezione diversa di un territorio che è vivo. Questo è importante per chi ci deve venire e per chi deve investire». L'esistenza dell'Unione consente al territorio di porsi in modo più "solido" e coordinato nei rapporti istituzionali con gli enti amministrativi sovraordinati e con i tanti attori impegnati nell'ambito della promozione del territorio. «L'Unione dei comuni ha un servizio sul turismo e la cultura molto importante. Tutti gli anni prepariamo un programma importante, collaboriamo con EXTRabo a Bologna per convogliare sull'appennino più turisti possibile e far loro conoscere il territorio [...]». Inoltre, nell'ambito dell'Unione si sono rafforzate la collaborazione e l'idea di lavorare in modo complessivo sul territorio appenninico, mettendo per quanto possibile da parte ogni dimensione particolaristica e identitaria in ottica competitiva: «c'è l'idea di fare squadra tra i comuni con una proposta turistica relativa a tutto l'appennino [...] Le politiche vengono decise e proposte insieme, poi ogni comune ha la sua visione e le sue eccellenze, ma cerchiamo di avere sempre una linea comune e una visione globale condivisa del territorio. È un salto di qualità che stiamo facendo ora e che credo fondamentale per una proposta al passo coi tempi».

In riferimento al secondo punto, l'appennino bolognese sembra disporre -secondo gli amministratori intervistati- delle risorse necessarie per attirare una vasta platea di viaggiatori interessati a forme di turismo lento, a contatto con la natura e rispettose di essa. Adirittura, come ci è stato detto, «il turismo lento credo sia l'unica possibilità di turismo che ha questo tipo di territorio. È chiaro che deve essere associato alla valorizzazione degli aspetti paesaggistici e

ambientali». La proposta è quella di un turismo sostenibile, che si struttura come tale anche proprio per soddisfare la crescente domanda: «puntiamo in quella direzione perché chi viene da noi è questo che chiede». In questo modo, l'offerta turistica si qualifica e consente all'area interna di collocarsi sul mercato come opzione alternativa rispetto ad altre proposte più rinomate: «noi non siamo come la Toscana, abbiamo meno emergenze di tipo architettonico, storico... Dobbiamo giocare sull'aspetto paesaggio, su ciò che può offrire», «non possiamo certo sostenere la concorrenza con la riviera adriatica, la nostra proposta turistica deve essere diversa».

È interessante rilevare, poi, come il trend di crescita abbia manifestato un certo grado di resistenza rispetto alla crisi pandemica: il numero di arrivi durante la pandemia è stato -in termini relativi- significativamente migliore nell'appennino rispetto alle altre aree della provincia, incluso il capoluogo Bologna (Lupoli, Rimondi, 2022). Il turismo di prossimità ha rappresentato per molti un modo per uscire dalla città, (ri)scoprire un territorio vicino ma spesso poco conosciuto in quanto "secondario" rispetto a mete più lontane: «i nostri erano comuni che tendenzialmente avevano perso il proprio appeal turistico. Non per dei demeriti territoriali, ma perché erano cambiate le mode, le abitudini [...] si viaggiava molto più facilmente, a condizioni economiche più abbordabili». Nella crisi, l'offerta turistica appenninica è parsa particolarmente capace di soddisfare le richieste e le sensibilità dei turisti "in uscita" dalle città. In questo senso, un indicatore efficace è rappresentato dal grande successo riscosso dalla Via degli Dei, il cammino che collega Bologna a Firenze attraversando l'appennino tosco-emiliano. Nonostante il crollo degli arrivi dall'estero, «parlando di credenziali [...] nel 2021 sono state oltre 10 mila le credenziali vendute, mentre nel 2017 erano 1.500. Si parla di 88 operatori economici coinvolti nel 2017 contro 152 nel 2021, sono praticamente raddoppiate le strutture ricettive»^[1]. Nel 2020, nel periodo peggiore della crisi pandemica, sono stati «circa 14.000 i camminatori, 6000 le cartine vendute e 6500 le credenziali, con un indotto di circa 5 milioni di euro».

Conclusioni

Quello che interessa i comuni dell'area interna bolognese potrebbe essere un esempio di turismo sostenibile dal punto di vista dell'impatto ambientale e territoriale. Il fatto di essere, nelle parole di uno degli intervistati, un «turismo economico e che fa bene alla salute» lo rende potenzialmente una modalità di viaggio in grado di andare in contro-tendenza rispetto agli effetti delle crisi interconnesse che interessano il tempo presente. Adatto "a tutte le tasche" sia per le caratteristiche delle attività che lo caratterizzano, sia per il suo essere attrattivo per visitatori "in uscita" dalle aree urbane più prossime, potrebbe consentire una riduzione degli spostamenti energivori e inquinanti. È stata osservata una crescita tendenziale nel periodo pandemico, ma i dati più aggiornati confermano tale trend anche per l'anno in corso (in cui sono venute meno le restrizioni agli spostamenti legate alla pandemia di Covid-19).

Certo, non è una strada tutta in discesa: come insegna la letteratura sulle aree interne e come gli stessi intervistati ci hanno confessato, le difficili condizioni di accessibilità possono rappresentare un ostacolo alla crescita dell'ecoturismo nelle aree interne. Investimenti spesso insufficienti sul trasporto pubblico non fanno che accrescere tale ritardo: nel caso dell'appennino bolognese, «una nota dolente è quella relativa ai trasporti. Abbiamo delle strade ancora molto impegnative come la Porrettana e un servizio ferroviario buono ma non ottimo, che dobbiamo migliorare se vogliamo diventare un'attrazione per tutti i turisti». Una questione di lungo corso nelle aree interne, che necessita probabilmente di un ripensamento della mobilità su scala metropolitana.

Supponiamo però che una nuova sensibilità ecologica sia destinata ad acquisire sempre maggiore forza alla luce della crisi ambientale, energetica ed economica che il Paese sta attraversando.

Questo, congiuntamente ad una serie di interventi politici coordinati e di investimenti mirati a valorizzare attività eco-compatibili come quelle dei camminamenti, potrebbe fornire la spinta giusta per riorientare parzialmente il turismo verso un rapporto più sostenibile con i territori, contribuendo al contempo al raggiungimento dell'obiettivo di "rigenerazione" delle aree interne italiane.

Riferimenti bibliografici

- Attili G. (2020) *Le macerie dell'ipersfruttamento turistico*. In "Biosfera, l'ambiente che abitiamo". Roma: DeriveApprodi.
- Canada E., Murray I. (2021). *Lockdown Touristification*. Barcellona: Alba Sud Editorial.
- Cheer J.M., Lapointe D., Mostafanezhad M., Jamal T. (2021). Global tourism in crisis: conceptual frameworks for research and practice, *Journal of Tourism Futures*, Vol. 7 No. 3, pp. 278-294.
- Conti G. Perelli C. (2005). *Traditional mass tourism destinations the decline of Fordist tourism facing the rise of vocational diversification, Governance and sustainability in new tourism trends*. Planum, The European Journal of Planning, XII: 1-22
- De Rossi A. (a cura di) (2018), *Riabitare l'Italia. Le aree interne tra abbandoni e riconquiste*, Donzelli, Roma.
- DPS. (2013). *Strategia nazionale per le Aree interne: Definizione, obiettivi, strumenti e governance*. Roma: Dipartimento per le Politiche di Sviluppo e di Coesione.
- Harvey D. (2001). *Globalization and the spatial fix*. *Geographische Revue*, 2, pp. 23-30.
- Lupoli M., Rimondi T. (2022), *Il turismo di prossimità nel territorio bolognese al tempo del Covid-19*, in Castrignanò M., Rimondi T. (a cura di), *Bologna dopo la pandemia. Impatto territoriale e scenari futuri*, FrancoAngeli, Milano.
- Murray I., Cadena I, Blastule-Salom M. (2017). *The role of crises in the production, destruction and restructuring of tourist spaces. The case of the Balearic Islands*, *Revista Investigaciones Turísticas*, n.13, pp. 1-29.
- Nomisma (2019), *La Città di Bologna e le tendenze evolutive*, Report, 3/10/2019.
- Williams S. (2004). *Tourism. Critical concept in the social sciences*. London: Routledge.